

10 Jahre!  
widua  
agentur  
für erlebnis-  
kommuni-  
kation



## 10 Jahre agentur widua!

Als ich mich am 02.01.2006 mit einem über Weihnachten erarbeiteten Businessplan bei der damaligen Agentur für Arbeit als selbstständig meldete, war mir natürlich nicht bewusst, was mich in den kommenden 10 Jahren erwarten würde.

Nun, rückblickend, bin ich froh diesen Schritt gegangen zu sein. Ich bin sehr dankbar über die großartige Unterstützung und das Vertrauen, das uns in den letzten 10 Jahren entgegengebracht wurde. Die vielen tollen Erfahrungen, die ich gemeinsam mit meinem Team und unseren Partnern machen durfte, wird uns niemand mehr nehmen können und lassen mich stolz auf das Erreichte zurückblicken.

Ich freue mich auf die nächsten 10 Jahre an Ihrer Seite!

*Tim Widua*

Ihr Tim Widua

## SCHÖN, DASS SIE SICH EIN WENIG ZEIT NEHMEN!

Viele von uns haben mehr zu tun, als der Tag lang ist. Wir entscheiden deshalb immer sorgfältiger, was wir aufnehmen und was nicht. Werbung wird dabei oft als störend empfunden. Und was stört, mit dem verbringt man keine Zeit.

Aber wie kommuniziert man heute mit der Zielgruppe ohne dabei als Störfaktor wahrgenommen zu werden?

Unserer Überzeugung nach:

- in dem man Marken/Produkte erlebbar macht!
- sie dorthin bringt, wo die Zielgruppe in einer entspannten Atmosphäre erreichbar ist!
- in dem man Produkte organisch in eine Veranstaltung verlinkt!
- in dem man die Erlebniskommunikation in den Marketing-Mix integriert und nicht separiert einsetzt!



05 | 12  
GENERELLES



13 | 16  
ROTE TEPPICH EVENTS



17 | 20  
SPORT EVENTS



21 | 24  
ADVERTORIALS



25 | 28  
BRANDED CONTENT |  
TV-PRODUKTION



29 | 32  
REGIO SPONSORING



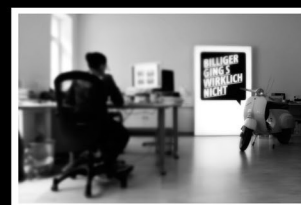
33 | 36  
CHARITY | NON-PROFIT



37 | 40  
EVENTKONZEPTION UND  
-ORGANISATION



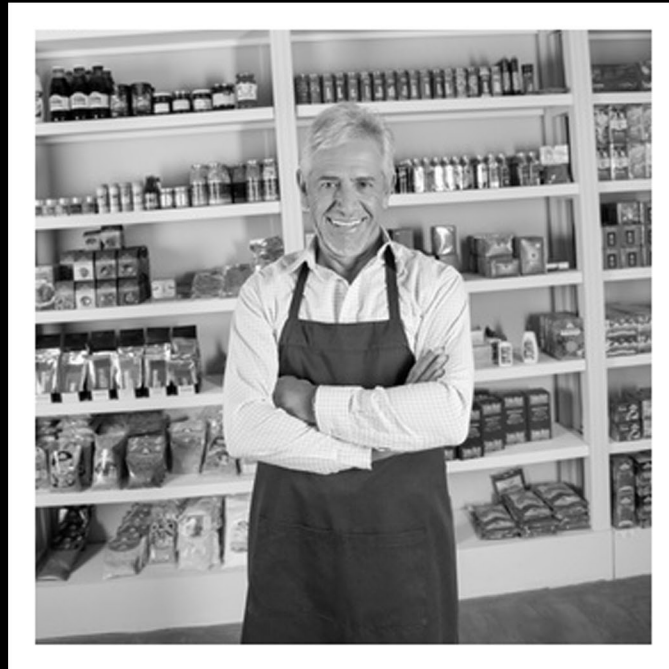
41 | 44  
PROMOTION | GUERILLA



45 | 50  
DAS BÜRO



51 | 52  
DER KOPF



## **IHRE NÄCHSTE AGENTUR SOLLTE INHABER- GEFÜHRT SEIN!**

Ist es nicht charmanter in einem Feinkostladen mit persönlicher Betreuung durch den Inhaber einzukaufen, als in einem Supermarkt mit Filialleiter? Wenn der Chef selbst als Kapitän mit an Bord ist, sind Sie rundum gut aufgehoben und versorgt.

Sicher: manche Agenturnamen klingen gut, vor allem die in großen Netzwerk-Verbänden. Aber gerade diese sind immer mehr Konzernstrukturen unterworfen. Wollen Sie so etwas wirklich oder sehen Sie nicht auch die Vorteile einer unabhängigen Agentur ohne Berichtspflichten an die Mutter?

Keine endlose Weiterleitung, sondern immer direkt den kompetenten, verantwortlichen Ansprechpartner! Rückhaltlosen Verlass auf gemachte Zusagen! Ein unter Inhabergeführung hoch motiviertes Team!

*Willkommen bei widua!*



A word cloud of marketing and communication terms. The words are arranged in a roughly horizontal shape, with some terms oriented vertically. The colors are white and yellow/gold. The terms include: CRM, Branded Content, Markeninszenierung, Kommunikationskonzepte, Sponsorship, PR, Tagungen, Charity, Strategien, Beratung, Incentives, Vertriebs, Medienkooperationen, Events, Handelsmarketing, and CSR.

CRM  
Branded Content  
Markeninszenierung  
Kommunikationskonzepte  
Sponsorship  
PR  
Tagungen  
Charity  
Strategien  
Beratung  
Incentives  
Vertrieb  
Medienkooperationen  
Events  
Handelsmarketing  
CSR



## **WARUM EINE INTEGRIERTE KAMPAGNE MEHR WERT IST, ALS DIE SUMME IHRER TEILE UND WARUM DIE TEILE GERADE HEUTE SO WICHTIG SIND.**

Nur wer die Erlebniskommunikation (sowie andere Teile aus seinem Marketing-Mix) vernetzt und multimedial bewirbt, bringt die kommunikative Botschaft heute zum Fließen und zum Erfolg. Nur dann ist die Kernaussage nachhaltig und verpufft nicht wie ein Strohfeuer. Als Kernkompetenz der Beratungstätigkeit führt widua alle Marketing-Instrumente der Kunden zusammen. Die Agentur ist das Bindeglied zwischen den betroffenen Gewerken und kreativer Motor für ganzheitliche Konzeptsätze im Rahmen der Markenkommunikation.

Da sich die Ausrichtung der Unternehmen immer mehr virtuell fokussiert, werden Veranstaltungen und Events – die Erlebniskommunikation – immer wichtiger. Schön sollen sie sein, toll, unvergesslich, wahrhafte Ereignisse. Das ist der Wunsch jedes Kunden. Damit dieser Wunsch in Erfüllung geht, muss alles perfekt organisiert sein. Hierfür brauchen Sie einen Stab von professionellen Mitarbeitern und Dienstleistern, die ihr Handwerk verstehen und mit wirklicher Leidenschaft dabei sind.



## **MAN MUSS NICHT ALLES KÖNNEN, SONDERN SOLLTE WISSEN, WEN MAN FRAGT!**

In diesem Sinne bearbeiten wir vielschichtige Aufgabenstellungen unserer Kunden und würden auch Ihnen unsere qualitativ hochwertigen Kontakte und ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis zur Verfügung stellen.

In Kooperation mit vielen Partnern, Dienstleistern und befreundeten Kollegen und Agenturen haben wir über die vergangenen zehn Jahre eine Vielzahl an großartigen, interessanten, aufregenden und bewegenden Projekte inszenieren und betreuen dürfen.

Wir begleiten unsere Kunden professionell in allen Phasen des Projektmanagements – von der Beratung, Konzeption, Planung, Umsetzung bis zur Nachbereitung.

Durch zielorientierte Strategien und innovative Methoden werden erfolgreich Projekte v.a. in den Themenfeldern Sponsoring und Event realisiert.



## FALLBEISPIELE



MERCEDES-BENZ | BUNDESPRESSEBALL BERLIN

## ROTE TEPPICH EVENTS

**Kunde** | Mercedes-Benz, Servus TV, Gallafilz (für FIFA) **Branche** | Automobil, Fernsehsender, Sportverband **Aufgabe** | Ganzheitliche Beratung, Nutzung der erworbenen Rechte im Rahmen der Großevents, mediale Bearbeitung der Veranstaltungen, Präsentationen vor Ort, Koordination aller Gewerke, Gästemanagement **Events** | Moments of Passion, Tribute to Bambi, Bambi, Goldene Kamera, Bundespresseball, AIDS Gala Berlin, Jupiter Award, Marken Award, FIFA Interactive World Cup



MERCEDES-BENZ | GOLDENE KAMERA BERLIN



MERCEDES-BENZ | AIDS GALA BERLIN

ROTE TEPPICH EVENTS



MERCEDES-BENZ | GOLDENE KAMERA BERLIN





MERCEDES BENZ | BAMBI POTSDAM

ROTE TEPPICH EVENTS



MERCEDES-BENZ | BUNDESPRESSEBALL



MERCEDES-BENZ | TRIBUTE TO BAMBI BERLIN



SMART | MANNHEIM MARATHON

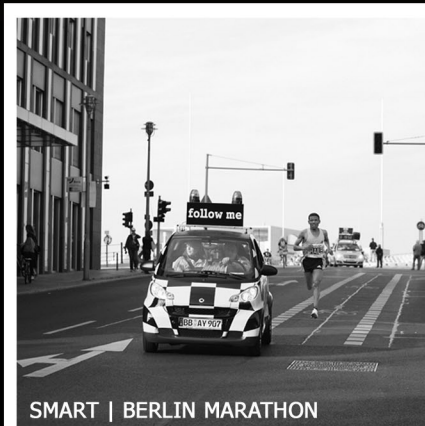
## SPORT EVENTS

**Kunde** | smart, BMW, M-net **Branche** | Automobil, Telekommunikation **Aufgabe** | Nutzung der erworbenen Rechte im Rahmen der Großevents, mediale Bearbeitung der Veranstaltungen, Präsentationen vor Ort, Koordination aller Gewerke **Events** | smart beach tour, European Championship Tour, FIVB Grand Slam, European Beach Volleyball Championships, Marathon: Berlin, Hamburg, München, Düsseldorf, Saarbrücken, Mannheim, Freiburg, Münster, Fürth, Köln, B2Run Firmenlaufserie, M-net Firmenlauf Augsburg, Streetlife Festival, uvm.

SMART | B2RUN BERLIN



SMART | SAARBRÜCKEN MARATHON



SMART | BERLIN MARATHON



M-NET | FIRMLAUF AUGSBURG



BMW | BERLIN MARATHON

SMART | SMART BEACH TOUR TIMMENDORFER STRAND



ANZEIGE MERCEDES-BENZ | BUNDESPRESSEBALL



SWING MEETS POP  
„Vintage Vegas“ sorgte  
für ausgelassene Stim-  
mung in der Lounge  
von Mercedes-Benz.

ELEGANTE  
SCHÖNHEIT  
Marie Bäumer  
glänzte in  
schlichtem  
Schwarz.

BUNDES  
PRESSEBALL



AUF EIN GLAS  
Champagner trafen  
sich Franziska Knuppe  
und Marie Bäumer in  
der exklusiven Lounge  
mit dem Stern.

BERLIN

## Ball unter gutem Stern

Größen aus Politik, Medien und Wirtschaft fuhr im Mercedes-Benz zum Bundespresseball vor.

Es war wieder das gesellschaftliche Ereignis in Deutschland. Beim Bundespresseball im geschichtsträchtigen Hotel Adlon feierte der Bundespräsident mit den insgesamt 2.300 Gästen. Auch Schauspielerin Marie Bäumer und Model Franziska Knuppe folgten der Einladung des Automobilherstellers und ließen sich die rauschende Ballnacht in imposanter Kulisse nicht entgehen. Als ein Highlight empfanden die Ballbesucher die Vorfahrt in den eleganten S-Klasse Limousinen von Mercedes-Benz auf den Pariser Platz.



Mercedes-Benz  
Markenbotschafterin  
Franziska Knuppe.



ERSTMALIG UNTER DEN GÄSTEN Dr. Carsten Oder, Leiter Mercedes-Benz Deutschland und seine Frau Ines.



STILVOLLE VORFAHRT Franziska Knuppe ließ sich in einer S-Klasse Limousine zum Bundespresseball chauffieren.

## Advertorials

**Kunde** | Mercedes-Benz, smart **Branche** | Automobil, Sport  
**Aufgabe** | Redaktionelle Umsetzung einer Anzeige, Promi-Betreuung, Kampagnenplanung und Medienkooperationen  
**Events** | smart beach tour, Tribute to Bambi, Bambi, Goldene Kamera, Bundespresseball, Flying Golf Challenge, Island Golf Trophy, Weinlounge Norderney

Mercedes-Benz | BAMBI VERLEIHUNG

# BAMBI 2009

NEBEN NATIONALEN und internationalen Stars verliehen auch die Sterne von Mercedes-Benz der 61. BAMBI-Gala im Filmpark Babelsberg ganz besonderen Glanz.

Mercedes-Benz bringt die Stars zu BAMBI



JULIA STEGNER liegt sich in der Mercedes-Benz S-Klasse zum BAMBI 2009 chauffieren



ANZEIGE

DER SPORT-BAMBI ging an Vitali und Wladimir Klitschko, die sich schützlich darüber freuten

EDWIN MOSES, die Legende des Hürdenlaufs, verlieh den Klitschkos den Sport-BAMBI



### Sternstunden

Bitte nehmen Sie Platz! Das lässt man sich in einem Mercedes-Benz nicht zweimal sagen. Denn die bequemen Polster und die exklusive Innenausstattung mit zahlreichen Extras laden zum Verweilen ein. Viele der rund 800 Gäste der BAMBI-Verleihung konnten den einzigartigen Fahr-Komfort erleben und in den Limousinen mit Star-Appeal die Strecke von Berlin nach Potsdam zurücklegen. Dabei genossen sie das gute Gefühl eines sicheren und absolut erstklassigen Fahrvergnügens. Selbstverständlich stand den Prominenten der VIP-Shuttleservice auch nach Ende der glamourösen Veranstaltung zur Verfügung und als Beifahrer bekam jeder Gast erlesene Pralinés.



Bis in die Morgenstunden liefern sich die Stars mit der Mercedes-Benz S-Klasse in ihre Hotels oder nach Hause bringen. Dabei machte es sich der eine oder andere im komfortablen Fond gemütlich.

Weitere Informationen unter [www.bunte.de/mercedesbenz](http://www.bunte.de/mercedesbenz)

U nzahlige Objekte, Blützigewitter, Fans außer Rand und Band – als Stars wie die BAMBI-Preisträger Vitali und Wladimir Klitschko direkt am roten Teppich aus schwarzen Mercedes-Benz S-Klasse-Limousinen stiegen, ist das glamouröse Gesamtbild für einen großen Abend perfekt komponiert. Für das strahlende Red-Carpet-Lächeln sorgt die komfortable Fahrt, und dafür sagen BUNTE und BAMBI dank!

Wie alle VIPs, die von Mercedes-Benz mit über 100 Limousinen zur 61. BAMBI-Verleihung im Filmpark Babelsberg gebracht werden, haben auch die beiden Bewerber eine beeindruckende Route hinter sich: Die Protokollstrecke nach Potsdam führte über die Glienickebrücke, mit goldenen Rehen

faszinierend illuminiert. Über diese Brücke chauffierte Mercedes-Benz in der BAMBI-Nacht 2009 die Stars in über 100 Limousinen, im Kalten Krieg wurden hier die Gefangenen der Blockstaaten ausgetauscht. Denn BAMBI verschrub sich im Jahr des zwanzigsten Mauerfalljubiläums den überwundenen Grenzen. Ohne die wäre die Inszenierung dieses BAMBI-Abends undenkbar gewesen. Nach der standesgemäßen Ankunft erhielten

die Klitschko-Brüder den wichtigsten deutschen Medienpreis in der Kategorie Sport. Und so ist die BAMBI-Gala ein Dokument des Zusammenwachsens. Denn wenn hätten die beiden Ukrainer vor 20 Jahren das geglaubt: „2009 seid ihr amerikanische Boxweltmeister, ihr bekommt einen BAMBI. Dafür fährt ihr freiwillig von West nach Ost – und zwar in einer Luxuslimousine von Mercedes-Benz.“

### DIE FLOTTE BESTAND AUS 100 LIMOUSINEN DER LUXUSKLASSE

Wie alle VIPs, die von Mercedes-Benz mit über 100 Limousinen zur 61. BAMBI-Verleihung im Filmpark Babelsberg gebracht werden, haben auch die beiden Bewerber eine beeindruckende Route hinter sich: Die Protokollstrecke nach Potsdam führte über die Glienickebrücke, mit goldenen Rehen

### Star-Interviews in BAMBI-Limousine

A uf dem Weg zum BAMBI führte Benjamin Bieneke in den Limousinen spannende Interviews mit einigen Prominenten. Was sie ihm hinter verschlossenen Autotüren so kurz vor dem großen Event verriet, sehen und hören Sie auf StarStyle.TV.



BENJAMIN BIENEKE ist den Fans von StarStyle.TV als Moderator bekannt



HERBERT KNAUL kam mit Partnerin Christine Lehmann zur Verleihung



BÜHNE FREI für einen Auftritt mit Stil & Eleganz

Advertorials

## WEIN LOUNGE | IMAGEKAMPAGNE

Die Urlaubsatmosphäre auf Norderney liefert die perfekten Bedingungen für eine erfolgreiche Kommunikation, mit der Sie Ihre Zielgruppe erreichen.



Natur- und Outdoorurlauber | Kinder- und Familienorientierte | Unkonventionelle Entdecker  
Junge Fun- und Actionurlauber | Sonne, Strand- und Badesurlauber | Anspruchsvolle Kulturreisende  
Wochenendgäste, Kurzurlaubler und Event-Gäste | Traditionelle Gewohnheitsurlauber



### BEACHVOLLEYBALL LEISER

## Goldsuche im Sand von Peking

Wer deutsche Beachvolleyballerinnen künftige bei den Olympischen Spielen als Siegerinnen ins Medaillensand, sind werden ein dem Skandal des Doping-Misbrauchs begegnen, dass sowohl die Athleten als auch die Organisatoren des Wettbewerbs ein Doping hat sich dann sogar ein in Psychologie kommunizieren

**Was denn beachvolleyball?**

Das ist ein Team sport, bei dem zwei Teams von je zwei Spielern auf einem rechteckigen Spielfeld einen Ball über ein Netz in den gegnerischen Bereich zu werfen. Der Ball darf nicht auf dem Boden aufkommen. Die Spieler dürfen sich nicht berühren. Der Ball muss über das Netz in den gegnerischen Bereich zu kommen. Die Spieler dürfen sich nicht berühren. Der Ball muss über das Netz in den gegnerischen Bereich zu kommen.

### Die größten Konkurrenten der Deutschen



Der sport ist Beachvolleyball olympisch, sondern heute Beachvolleyball ist ein USA dominiert sport. Die sind die erfolgreichsten im sand, zu denen man auch China zählt. Neben die deutschen Doping-Misbrauch haben, was sie sie in alle Phasen der Freizeitsport einbringen



SMART | BEACH TOUR



Die Temperaturen waren eisig, der Wind schneidend – doch der feierlichen Euphorie der Fans, die sich schon Stunden vor der großen Gala zu Hunderten am roten Teppich vor dem Axel-Springer-Hochhaus in Berlin eingefunden hatten, tat das keinen Abbruch. Um 18 Uhr kam dann endlich der heiß ersehnte Augenblick: In Luxuslimousinen von Mercedes-Benz führen die Galagäste vor Weltstars wie Diane Kruger, Danny DeVito und Richard Gere einströmen unter tosendem Jubel und im Blitzlichtgewitter der Fotografen den eleganten Modellen. Die silbervolle Vorfahrt, vor allem in Wagen der S-Klasse, verlieh der Veranstaltung hohen Glamourfaktor: Historische Händelöffner von außen die Türen der Luxuslimousinen, ein Prominenter nach dem anderen machte sich lächelnd auf den Weg in die illustrierte Halle des Axel-Springer-Verlags. Die Galagäste, darunter Schauspielstars wie Uschi Glas, Herbert Knapik und Matthias Schweighöfer, hatten strahlende Laune – was auch an den komfortablen Fonds der Mercedes-Benz Flotte lag. Alle Gäste und die Gastgeber sagten Danke für diesen exzellenten Shuttle-Service!

**80 WAGEN DER LUXUSKLASSE:** Der Stuttgarter Autobauer hatte extra 80 Fahrzeuge aus der schwäbischen Heimat an die Spree geschickt. Damit unterstrich er sein langjähriges Engagement bei der GOLDENEN KAMERA ein weiteres Mal stilvoll. Ein großer Teil der eingesetzten Modelle war mit hochmodernen energiesparendem Hybrid-Antrieb bestückt. Die Highlights der Shuttle-Flotte: zwei Maybach, ein Mercedes-Benz SLS AMG. Dieser 571 PS starke HighTech-Super-Sportwagen übertrifft mit Flügelklappen, die sich nach oben öffnen, als Stargänger David Garrett in diesem Spielmodell vorfahrend brandete Beifall bei den Fans auf – und deren anerkennende Blicke galten nicht nur dem attraktiven Musiker, sondern auch dem rasigen Fahrzeug. Die Eissekäse von Berlin war spätestens in diesem Moment vollkommen vergessen.



PROFIS Die GOLDENE KAMERA ist 25 Zeitalter hoch

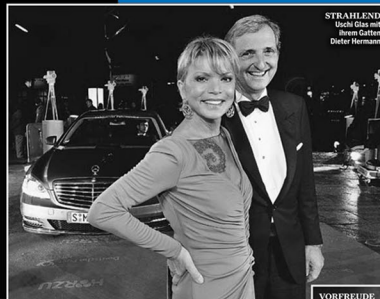
14 WIRZU

## Mercedes-Benz bringt die Stars zum roten Teppich

Mit exklusiven Luxuslimousinen wurden Promis zur GOLDENEN KAMERA in Berlin vorgefahren



SPITZENARTZ Promitager Matthias Schweighöfer steigt auf einem SLS AMG



STRAHLEND Uschi Glas mit ihrem Gatten Dieter Hermann



ZWEI JUNGTÄNNS Maria Kowalkowky im neuen Mercedes-Benz SLS AMG

### Förderpreis für junge Talente

Die 24-jährige Berlinerin Maria Kowalkowky war vollkommen überrascht darüber, dass sie mit der Lilli Palmer & Curt Jürgens-Gedächtniskamera geehrt wurde. Diese ganz besondere GOLDENE KAMERA wird von Mercedes-Benz unterstützt. Das Unternehmen trägt zur Preisbörderung von insgesamt 20.000 Euro bei. Der Preis zeichnet junge Talente für herausragende Leistungen in Film und TV aus.



VORFREUDE Hubert Knopp mit Thelma Cösterline



PREISVORZUGER Die GOLDENE KAMERA im Cockpit eines SLS AMG Super-Sportlers. Besser kann man eine gelungene Kooperation nicht im Bild setzen.

### Die hohe Kunst der Verpackung

Der Künstler Wolfram Beck schuf die GOLDENE KAMERA nach dem Vorbild der ersten elektronischen Kamera der Welt, der „Farrnsworth“. Bei der 45. Verleihung der GOLDENEN KAMERA freudeten sich die Preisträger nicht nur über die 900 Gramm schwere, aus 18 Karat vergoldetem Sterling-Silber gearbeitete Trophäe. Mit originellen Umverpackungen setzten

Designer der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin zudem ein Zeichen für die traditionell enge Verbindung von Film und Mode – mit Marken wie Allude, Kilian Kerker und Schumacher. Alle Umverpackungen sind Unikate, darunter Schachteln und Handtaschen. Zuvor waren sie eine Woche in der Mercedes-Benz Gallery in Berlin ausgestellt.



TRAUMHAFT In der Mercedes-Benz Gallery

WIRZU 15

ADVERTORIALS

## Mercedes-Benz | Goldene Kamera



STRAHLEND Jury-Mitglied Barbara Auer und die Mercedes-GL-Klasse in Gold

## Mercedes-Benz bringt KARRIEREN ins Rollen

**125 Jahre Innovation**  
125 Jahre nachdem Carl Benz 1886 sein Fahrzeug mit Gasmotorentrieb beim Berliner Patentamt einreichte, feiert die Marke Mercedes-Benz dieses Jubiläum. Unter anderem mit dem neuen Wagen der SLK-Klasse, der vor wenigen Tagen Weltpremiere feierte und auch bei der Verleihung der GOLDENEN KAMERA die Aufmerksamkeit auf sich zog. Der SLK, früher Vorreiter mit dem ersten Hardtop, kommt nun mit einer weiteren Innovation auf den Markt: dem Magic Sky Control Dach. Innerhalb weniger

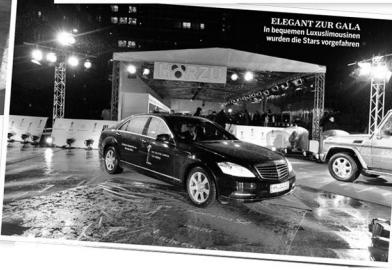
Ein Schauspielstar wird mit der GOLDENEN KAMERA zum Nachwuchs-Star befördert

Jeder Mal verliert ein Kameramann während der Verleihung seinen Job. Für wenige Momente übernimmt dann ein Comedian die Technik und führt mit dem Zoom über das Publikum. Oblicherweise langt er dann manchen Prominenten ein, der als Opfer einiger Gags gute Miene zum bösen Spiel machen muss. Doch

Matthias Schweighöfer und Anna Maria Mühe zählen diese Trophäe zu ihren ersten Auszeichnungen. Besonders schöner Claus in diesem Jahr. Diesmal durfte Barbara Auer („Nikolaikirche“) als Jury-Mitglied über den Preisträger mitscheiden. Im Jahr 1989 erhielt sie die erste Trophäe dieser Kategorie.



GLANZSTÜCK In der Partygasse: Der neue SLK



ELEGANT ZUR GALA In beglücktem Luxuslimousinen wurden die Stars vorgefahren



AUSGEZEICHNET Mit Hermann-Gesmeider der Nachwuchs-Kamera 2011

### Gewinner des Nachwuchspreises seit 1989

Glückwunsch, Barbara Auer! Für die Jurorin bei der GOLDENEN KAMERA 2011 war es 1989 so weit – sie erhielt den damals neu geschaffenen Nachwuchspreis. Viele folgten; die heute großen Namen im deutschen Film sind: Katja Riemann, Anja Kling oder Matthias Schweighöfer. Auch diesmal wurde ein Talent mit der Lilli Palmer & Curt Jürgens-Gedächtniskamera ausgezeichnet, mit Unterstützung von Mercedes-Benz.

**1989**  
BARBARA AUER Sie bekommt die erste Nachwuchs-Kamera für ihre Rolle im Film „Der Boss aus dem Westen“

**1990**  
KATJA RIEMANN Bevor sie mit „Abgeschmackt“ 1993 einen Kinohit landet, erhält sie ihre erste Kamera

**1996**  
ANJA KLING Der spätere Star aus „Wir sind das Volk“ und als „JV-Entdeckung des Jahres“ ausgezeichnet

MERCEDES-BENZ | BERND FLESSNER



## BRANDED CONTENT | TV-PRODUKTION

**Kunde** | Mercedes-Benz, smart **Branche** | Automobil  
**Aufgabe** | Engagement des Mercedes-Benz Viano im Windsurfing durch Storytelling kommunizieren; ein sportlicher Traum von Windsurfler und Viano-Botschafter, Bernd Flessner, wurde organisiert, produziert und distribuiert  
**Events** | Durchquerung der Deutschen Bucht auf dem Windsurf Board

Großer medialer Erfolg durch Ausstrahlungen in allen Primetime News (außer Tagesschau), etlichen Lifestyle- und Sport-Formaten und CNN World Sport News

smart beach tour – das Magazin



MERCEDES-BENZ | NORDERNEY - SYLT



MERCEDES-BENZ | ROUND NORDERNEY







## Regio-Sponsoring

Kunde | M-net Branche | Telekommunikation Aufgabe | Umsetzung eines regionalen Breitensportengagements in Bayern, kommunikative Arbeit und Reichweiten-generierung Events | M-net Wassersportfestival München, Triathlon Erlangen, M-net Münchner Sportfestival, M-net Firmenlauf Augsburg, Streetlife Festival München, Einlaufeskorte FC Augsburg, etc.



M-NET | WASSERSPORT FESTIVAL



M-NET | STREETLIFE FESTIVAL



M-NET | EX & HOP CONTEST





M-NET | MÜNCHNER SPORT FESTIVAL



M-NET | FIRMENLAUF AUGSBURG



SMART | DIEGO & FRIENDS - ESSEN

## CHARITY | NON-PROFIT

**Kunde** | SOS-Kinderdörfer weltweit, smart **Branche** | Hilfsorganisation **Aufgabe** | Überführung der Online-Plattform [www.meine-spendenaktion.de](http://www.meine-spendenaktion.de) in den Sportbereich und Verbreitung der Plattform **Events** | Düsseldorf / Mittelrhein / Rhein Ruhr / Saarbrücken / Münster Marathon, Berlin läuft!, Bike Expo München, Diego and friends – Beach-Soccer Highlight, Samsonite Club Tour

SMART | DIEGO & FRIENDS - ESSEN



SOS-KINDERDÖRFER WELTWEIT



SOS-KINDERDÖRFER WELTWEIT | MITTELDEUTSCHER MARATHON HALLE



CHARITY | NON-PROFIT

SMART | DIEGO & FRIENDS



CHARITY | NON-PROFIT

SOS-KINDERDÖRFER WELTWEIT | DÜSSELDORF MARATHON



SOS-KINDERDÖRFER WELTWEIT | DÜSSELDORF MARATHON



WIDUA | FLYING GOLF CHALLENGE

## EVENTKONZEPTION UND -ORGANISATION

**Kunde** | Mercedes-Benz, Gallafilz, EEW – Energy from Waste  
**Branche** | Automobil, Sport, Gaming  
**Aufgabe** | Entwicklung eines Eventkonzeptes im Windsurfing, Incentive Veranstaltung für ehemalige Führungskräfte der Daimler AG, Konzeption eigener Konzeptideen  
**Events** | FIFA Interactive World Cup, Round Norderney, Island Golf Trophy, Tag der offenen Tür Göppingen / Hannover / Neunkirchen, Treffen ehemaliger leitender Führungskräfte 2012, MovingCamera, Flying Golf Challenge

EEW | ABENDGALA



WIDUA | FLYING GOLF CHALLENGE

GALLAFILZ | FIFA INTERACTIVE WORLD CUP





MERCEDES-BENZ | TREFFEN EHEMALIGER FÜHRUNGSKRÄFTE MÜNCHEN



EVENTKONZEPTION UND -ORGANISATION



MERCEDES-BENZ | ROUND NORDERNEY



EEW | TAG DER OFFENEN TÜR



SERVUSTV | DEL SAISONERÖFFNUNG BERLIN

## PROMOTION | GUERILLA PROJEKTE

**Kunde** | M-net, ServusTV, MINI, smart **Branche** | Telekommunikation, Fernsehen, Automobil **Aufgabe** | Umsetzung aller jährlichen Sponsoring-Maßnahmen und Organisation der begleitenden Promotion, Guerilla-Aktion zum Auftakt der DEL-Saison 2013/2014 in sechs Städten parallel **Events** | München Marathon, Erlanger Triathlon, M-net Firmenlauf Augsburg, Freizeitsport München, Marathon Fürth, Jump&Fly München, M-net Kinzigal Total, Landkreislaf Augsburg, Blaue Nacht Nürnberg, Sommer in der City Nürnberg, Jazztage Hilden, Hafenfest Bergkamen, Parkfest Waltrop **Vereine** | Hamburg Freezers, Eisbären Berlin, Krefeld Pinguine, Düsseldorfer EG, Kölner Haie, EHC Red Bull München



SMART | SOMMERFEST OLYMPIAPARK MÜNCHEN



SERVUSTV | DEL WINTERGAME



SERVUSTV | MÜNCHEN MARATHON



SERVUSTV | RED BULL AIR RACE



MINI | PROMOTION 2012



SMART | BEACH TOUR FEHMARN



SERVUSTV | DEL SAISONERÖFFNUNG HAMBURG



## ZIELE

Wir zeigen Ihnen Synergien auf und nutzen diese zu Ihrem Vorteil!

Unser Credo: Bestmögliche Umsetzung zu kostengünstigen Konditionen!  
Gerne sind wir Ihr Ansprechpartner zu jeder Zeit!

Unsere Hauptaufgabe ist Ihre Beratung und der Erfolg zu Gunsten Ihrer Marke, Ihres Unternehmens und Ihres Budgets!

Wir blicken für Sie über den Tellerrand hinaus!

Wir legen Wert auf einen intensiven Austausch, um mit Ihnen gemeinsam Ihre Projekte zu entwickeln und das Beste für Sie rauszuholen!

Letztendlich möchten wir Ihre Erwartungen nicht nur erfüllen, sondern diese übertreffen!

wir  
sagen  
danke

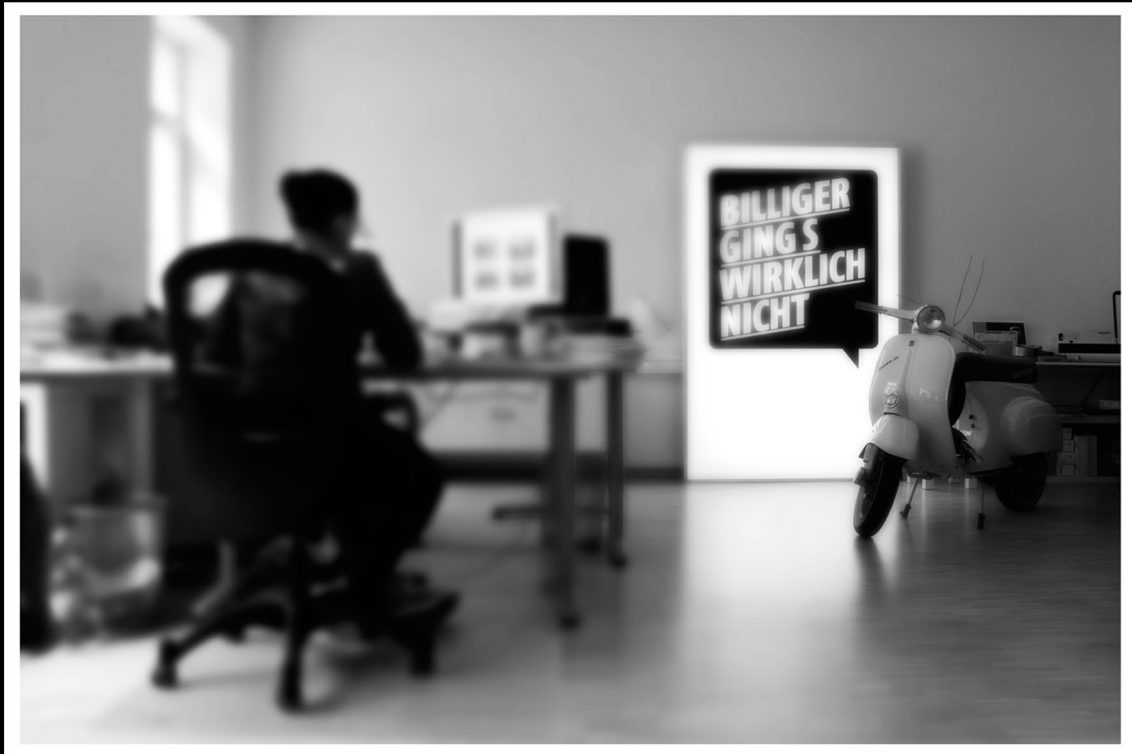


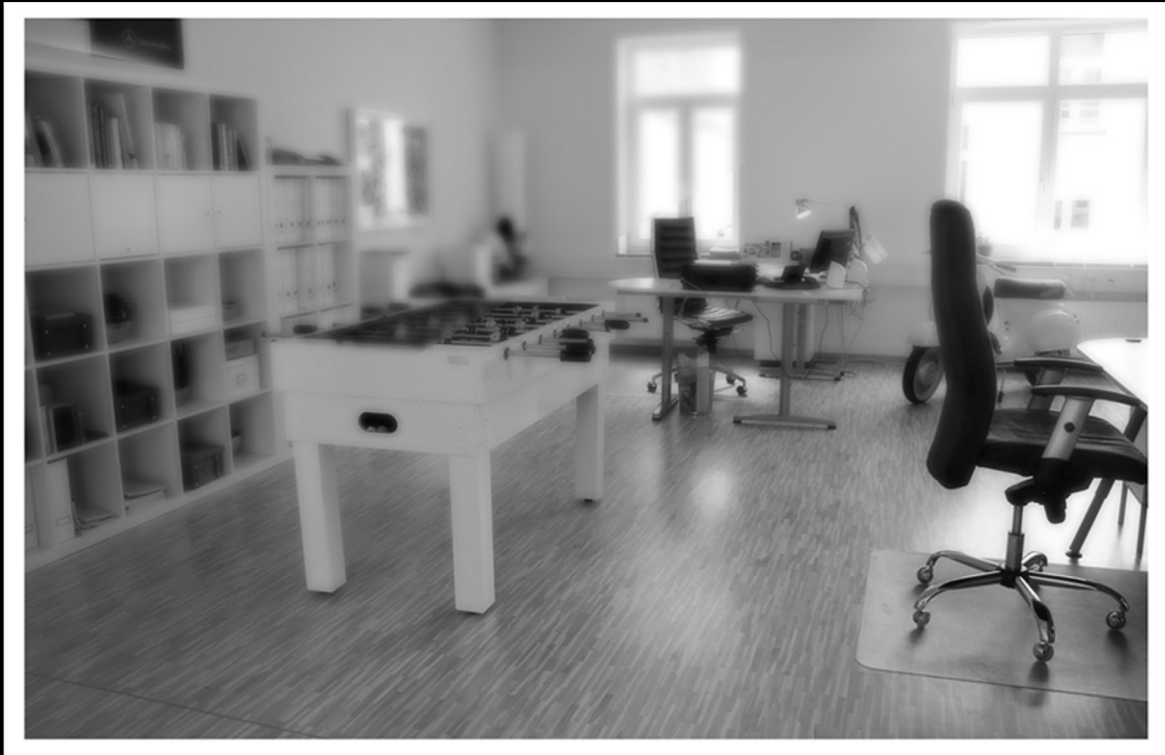
## KUNDENLISTE

BALLZAUBER | BMW | DDB DEUTSCHLAND | DEUTSCHER  
SNOWBOARD VERBAND | DISNEYLAND PARIS | ECS | EEW  
| MAYBACH | MERCEDES-BENZ | MINI | M-NET | MOVING –  
AKTION RÜCKENWIRBEL | TIROLER NUSSÖL | SERVUS TV |  
SKODA | SMART | SOS - KINDERDÖRFER WELTWEIT |  
STAHL'S EUROPE | STROKE URBAN ART FAIR | VOLKS-  
WAGEN |



DAS BÜRO





DAS BÜRO





**Name** | Tim Widua **Alter** | 42 **vor widua** | Schmidt und Kaiser Kommunikationsberatung GmbH (Berater DaimlerChrysler), DaimlerChrysler Vertriebsorganisation Deutschland (Projektleiter Erlebniskommunikation smart, Chrysler, Jeep), The Performers GmbH (Senior Consultant Oracle, Coca-Cola, Toshiba, McDonald's)

**Referenzprojekte** | Laureus World Sports Award (Monaco), Sat.1 "Einfach Verona", RTL "Formel Exklusiv", FIVB Beach-Volleyball Grand Slam und WM Berlin, Olympischer Fackellauf in Deutschland, Weltkindertagsfest, Power-Child Charity Night, ADAC Ball Berlin, Oracle WM 2006 Hospitality Programm, Persönlichkeitsbetreuung Verona Pooth, Til Schweiger, Johannes B. Kerner, Sarah Connor, Mike Krüger, Enie van de Mejklockjes, Minh-Khai Phan-Thi, Product Placement in Kino-/TV-Spielfilmen **bei widua** | seit 2006 (Gründungsjahr) **Referenzprojekte** | smart beach tour 2006 - 2010, CEV Beach-Volleyball EM Berlin, über 70 Marathonveranstaltungen in Deutschland für smart, Tribute to Bambi, Bambi, Goldene Kamera, AIDS Gala Berlin, Bundespresseball, Summertime@Norderney / Round Norderney, Recruiting Day Disneyland Paris, uvm.

## KONTAKT



Schulstraße 34  
80634 München



T: + 49 89 139 27 67 00  
F: + 49 89 139 27 67 20



[info@widual.com](mailto:info@widual.com)  
[www.widual.com](http://www.widual.com)



